

2025 商用車大展

招商企劃



活動概要



□展出時間：2025/5/1(四)~5/4(日)

□活動地點：台中國際展覽館(臺中市烏日區中山路三段1號)

□主辦單位： TAIWAN EV & GREEN ENERGY ASSOCIATION
台灣智慧電動車及綠能科技協會  臺大先進公共運輸研究中心
Advanced Public Transportation Research Center  台灣冷鏈協會
Taiwan Cold Chain Association 

□協辦單位：台灣車聯網產業協會、車輛職能發展學會、中華民國遊覽車客運商業同業公會全國聯合會、中華民國汽車貨運商業同業公會全國聯合會、中華民國汽車貨櫃貨運商業同業公會全國聯合會、台灣省汽車貨運商業同業公會聯合會、、新北市小貨車租賃商業同業公會、台北市小貨車租賃商業同業公會、中華民國汽車路線貨運商業同業公會全國聯合會…等全國超過三十個運輸公會



協辦媒體：



活動特色

□年度採購盛會：(邁入第五屆；參觀人潮超過3萬人)

- 商用車界最大型盛會
- 各大車隊老闆(高階主管、採購)、運輸頭家、自營商老闆、保修廠、車輛上下游廠商匯聚現場。
- 全國運輸相關公會會員相邀至會場齊聚

□新車、新產品、新科技、新車體打造技術、新品發表+展售會

□商業車研討會+新品說明會

- 開展當日由各廠商安排媒體記者會，現場同步舉辦廠商新品說明會



展商訂單滿滿



活動場場爆滿



研討會新品發表會座無虛席

會展特色

□展出車款：

- 客貨兩用車、廂式商旅、福祉車、環保車、輕卡、重卡、曳引車、遊覽車、拖車…

→ 試駕及體驗區將安排於場外

□展出品項：

- 車款大胎、輪胎機具、剎車/傳動..重要零件、油品、尿素、車貼、車隊管理系統、安全輔助駕駛系統、機務保修系統、租賃、車輛財務管理…

□智慧運輸暨新能源：

- 電動車(從二輪到卡客車)、油電混和車、電動機械車、智慧駕駛系統、智慧運輸應用、車聯網應用及效益、最新物流趨勢、政府新能源及智慧運輸計畫成果、運輸節能成效展示…



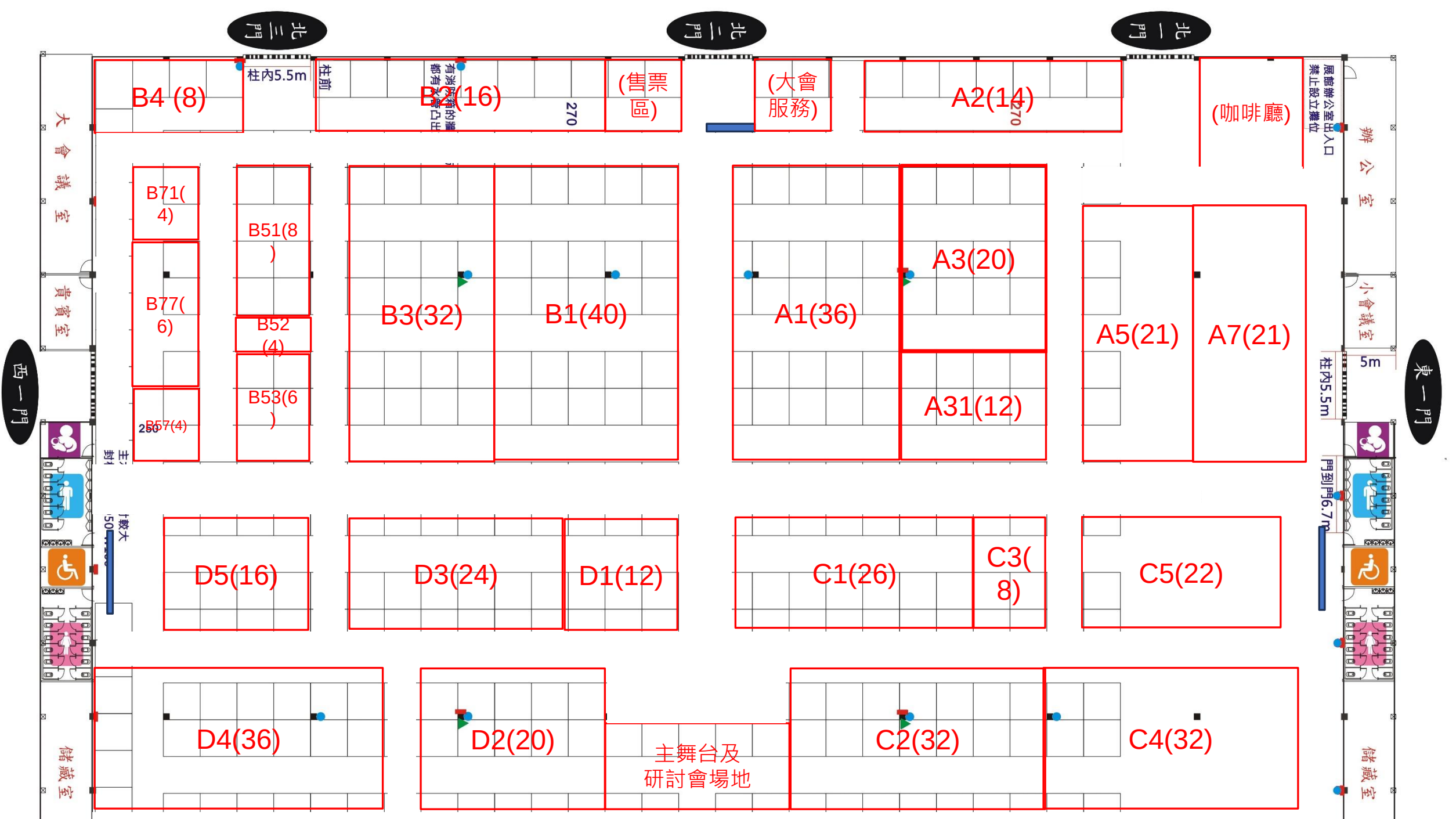
戶外試駕體驗區



各類車款同場展出



台中市政府展示ADAS成效



2025 CV Show 商用車大展研討會場次(暫定)



	5月1日	5月2日	5月3日	5月4日
10:30~11:30	開幕典禮	【新能源車系列】*****	【AI系列】 AI 對運輸業影響	【新能源車系列】 物流最 後一哩路新發展
	商用車談& 主辦單位	TEGA	冷鏈協會&工研院(暫定)	智慧自行車協會 (暫定)
14:00~15:00	【大車安全教室】 大車行 車安全改善落實	電動物流車示範推動成果 vs. AI應用	【新能源車系列】*****	【AI系列】 AI 對商用車製造業影響
	台中市政府交通局	產發署 & 工研院	TEGA	鴻華先進 (暫定)
15:30~16:30	【新能源車系列】*****	【ESG挑戰系列】減碳轉 型與新能源載具對運輸 業的影響	【大車安全教室】 輪胎安 全隊車隊運營影響	【新能源車系列】 ESG挑 戰與商機
	TEGA	公路局(暫定)	徑輝公司(暫定)	諾瓦科技(暫定)

攤位費用

項目	VIP優惠	早鳥優惠	建議售價
攤位費	淨地 36,000 元 (未稅)/	淨地 40,000 元 (未稅)/	淨地 45,000 元 (未稅)/
	標準攤位 46,000 元 (未稅)	標準攤位50,000元(未稅)	標準攤位55,000 元 (未稅)
	(A1, A3, B1,B3四區單價為\$38,000未稅)		
報名期限	即日起至2025年 3 月3 日(一)		攤位額滿為止
訂金	50%攤位總費用 (匯款；未付訂金者無VIP/早鳥優惠及選位權利。)		
說明	一、報名同時預繳訂金50%，餘額50%及保證金15%需於收款期限(2025 年2 月28 日前)繳納完成。保證金於2025/6/30 結算後退回。		
	二、VIP及早鳥優惠須於2024 年 12 月 31 日(二)前繳付攤位訂金，方享優惠。		
	三、退展或變更展期辦法：		
	1.2024/12/31前退展，並完成申請退展手續流程，退還攤位總金額70%；		
	2.於2025/1/1~2/28退展，並完成申請退展手續流程，退還攤位總金額40%。		
	3.於2025/3/1之後退展，無法退款。		
	4.如因不可抗力之因素，主辦單位被迫延期舉行，參展單位可於活動延期公告兩周內向主辦單位申請退展，主辦單位將退回已繳納之80%金額，20%作為補償主辦單位活動相關支出。		

廣宣助成物費用

□大會官網&FB

- ◆大會+參展廠商+研討會場次介紹...
- ◆提供首頁橫幅廣告/內頁方塊廣告/置入新聞廣編

網站版位	建議售價
首頁底大橫幅(與四則共輪替)	\$38,000
內頁(方塊廣告)	\$28,000
置入型廣編新聞	\$38,000
FB新聞推播	\$28,000

□入場券 背面廣告\$50,000/版(分AB兩版)

- ◆於存根聯背面預計印刷50,000份

□羅馬街旗：一組\$2500，廣宣期間為開展前之任兩周。(最低訂量20組)

□大會手冊(尺寸A5)

- ◆印刷至少10000份+無限量電子版上網下載
- ◆發送至全國運輸公會，作為採購指南使用
- ◆提供多元廣告版位

大會手冊版位	建議售價
封底	\$48,000
封面裡 (第一特跨)	\$68,000
封底裡 (跨頁)	\$58,000
封面裡 (第二跨頁)	\$58,000
前1/2 單頁	\$28,000
不指定內頁1/2(半頁)	\$15,000

註：以上價格均未稅

廣宣助成物費用(大會現場)

□新品發表會/說明會

- ◆每一場次1.5小時(含會前準備及退場各15min)
- ◆主辦單位負責提供現場螢幕、投影設備、桌椅、麥克風
- ◆每一場次\$30,000(未稅)

□現場廣告看板及電視牆

- ◆展館外看板NT\$80,000(至少兩周)
- ◆入口LED電視牆~廣告輪播NT\$100,000
- ◆活動主舞台(活動休息時段)~廣告輪播NT\$50,000
- ◆展館內牆面NT\$20,000
- ◆(以上皆不含廣告素材及製作費用)

□大會抽獎禮品

- ◆歡迎提供禮贈品做為現場抽獎並於主辦單位廣宣抽獎品項增加品牌曝光

鎖定最具購買力的商用車主，參展廠商訂單滿滿。
攤位搶訂中，錯過再等兩年！

服務專線：0966-244-246； email: cvtda666@gmail.com

Line ID：

