



移動領域智慧顯示應用可能性方案

徵案

指導單位：經濟部工業局

主辦單位：財團法人資訊工業策進會、國立中山大學

執行單位：台灣車聯網產業協會

111年3月30日



移動場域智慧顯示應用可能性方案 徵案

目的

本案為經濟部工業局之「**高端顯示科技場域應用實證推廣計畫**」，為建立**高端顯示**跨域應用並開創**新型態商業模式**，從**智慧生活應用**情境出發，推動**國產化產品、服務、解決方案**落地驗證，建立**國際展示櫥窗**，打造**智慧生活顯示科技產業鏈**。

本徵案為**智慧移動**領域，自**移動場域主**之實際應用需求出發，以**顯示科技**為人機互動介面，結合**台灣資通訊技術**加值，創造**智慧顯示應用可能性方案**，作為後續導入場域落地驗證基盤。

徵選辦法

申請對象：場域主、營運業者、顯示業者、服務內容開發者、系統整合者、技術提供者等(附件1)

徵案期間：即日起至**111年4月27日止**

徵案獎勵：遴選4案，入選**每案可獲10萬元規劃費**

徵案格式：email提交簡報檔(附件2)，並於審查會口頭簡報

進階機會：下階段另開場域落地驗證徵案，入選**每案最高200萬實證費**

聯繫窗口 中山大學產發中心

陳先生 07-9700910 #66 蔡小姐 #35
jerry.chen@g-mail.nsysu.edu.tw

交流活動

4月8日「**智慧移動顯示解決方案跨域合作交流活動**」，透過國內外**智慧移動顯示科技應用解決方案**分享，邀請**場域主**分享需求與應用機會，並安排場域主與技術業者一對一**供需對接**共創媒合。有意與場域主交流之業者，敬請於**4/6前**提供簡報，包含**公司簡介、產品服務、應用實績**等，將優先安排媒合交流。

即日起

預備
提案

提案媒合

4/8(五)

交流會
(高雄)

優化調整

4/27(三)

完成
繳件

審查預備

5/10(二)

簡報
遴選

審查後一週

遴選
結果

入選團隊
修正調整

每案
10萬

※主辦單位及執行單位保留活動日程調整之權利



智慧移動顯示解決方案跨域合作交流活動

活動規劃

本活動與智慧移動領域-台灣車聯網產業協會合作，並連結台灣顯示器產業聯合總會、智慧顯示產業跨域合作聯盟等顯示業者與技術服務能量，透過業者分享國內外智慧移動顯示科技應用案例，協助安排場域主與技術業者一對一商務媒合洽談，共同激盪智慧顯示應用可能性方案，開啟跨域應用合作機會。

活動時間

111年4月8日 (五) 13:30-17:00

活動地點(線上、實體同步進行) [線上報名](#)

【實體活動會場】

經濟部工業局南部晶片物聯網智造整合服務基地
(高雄市前鎮區復興四路6號)

邀請對象

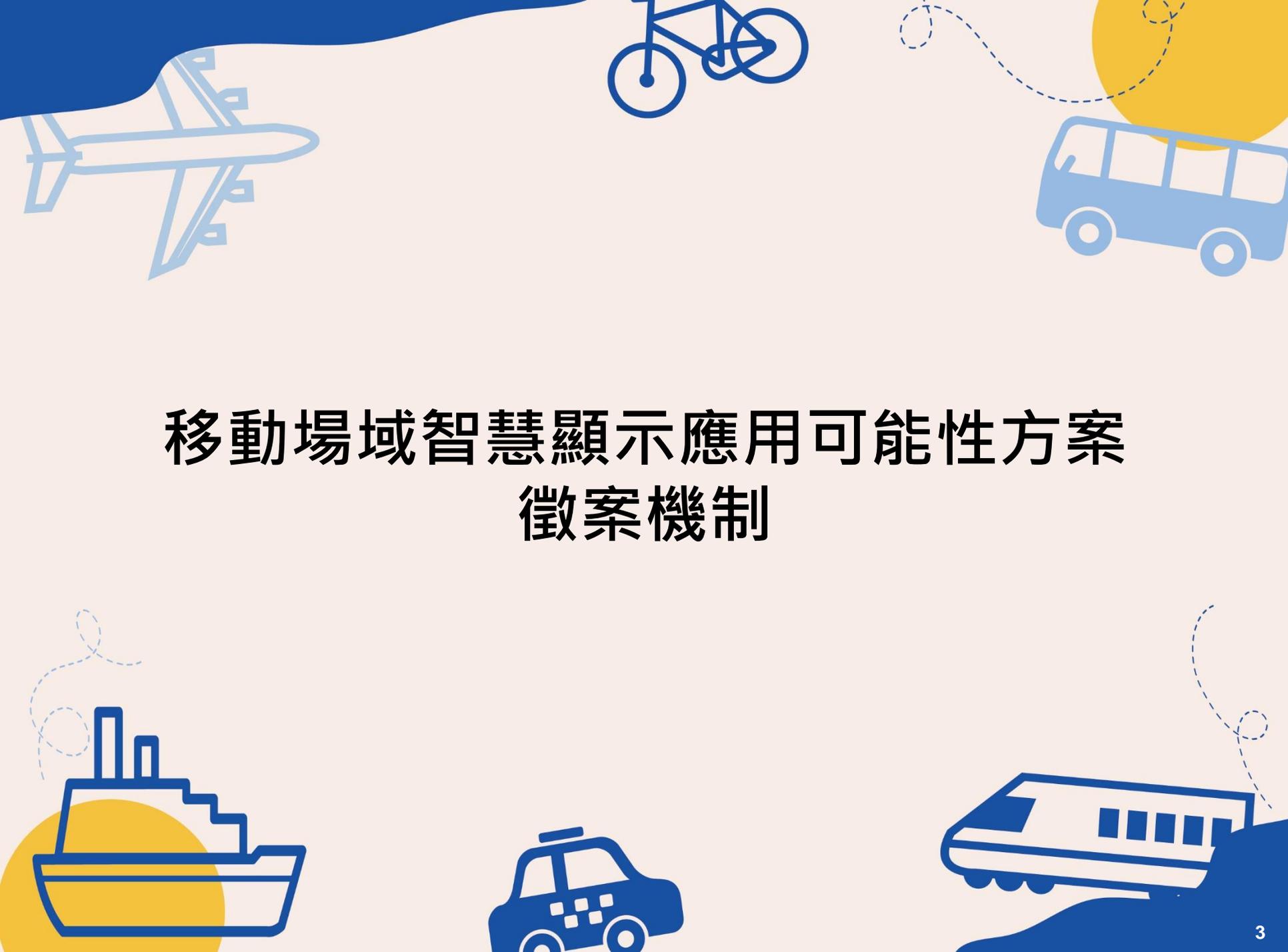
移動場域主、顯示業者、系統廠商、資通訊業者、觀光服務、廣告行銷及其他潛力提案商

議程

時間	議程內容	主講人
13:30-14:00	報到	
14:00-14:10	貴賓致詞	工業局長官/ 公協會代表
14:10-14:15	高端顯示科技場域應用實證推廣計畫 計畫說明	中山大學產發中心
14:15-14:45	高端顯示技術與移動場域應用案例	達運精密 方略電子
14:45-15:05	移動場域之需求與機會	場域主2-3位代表
15:05-15:15	中場休息	
15:15-17:00	媒合交流 (每場次10分鐘·換場5分鐘)	場域主與技術廠商 一對一交流

※為確保媒合交流能有效對接，有意與場域主交流之業者，敬請於4/6前提供簡報，包含公司簡介、產品服務、應用實績等，將優先安排媒合交流。





移動場域智慧顯示應用可能性方案 徵案機制



智慧移動解決方案推動架構

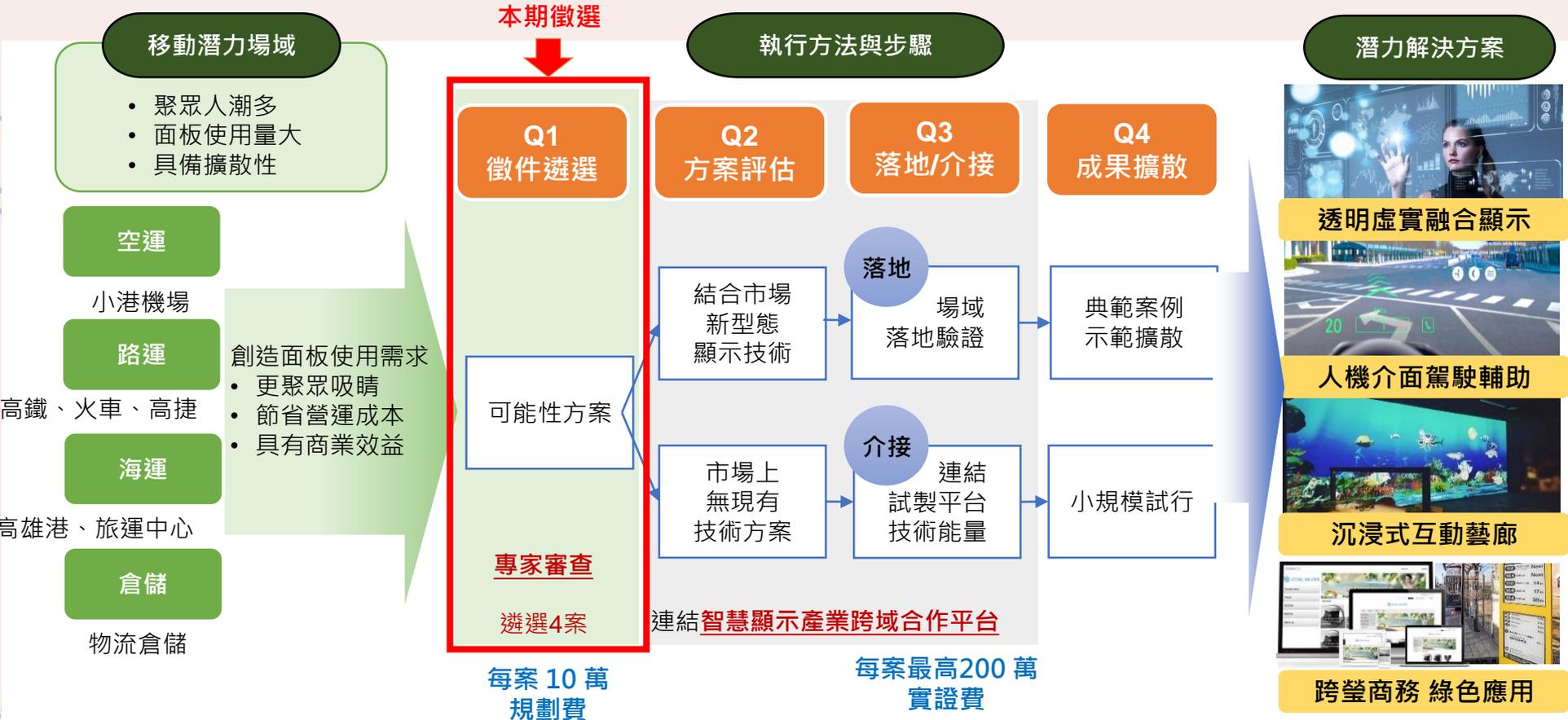


移動領域 關鍵議題

新應用：高解析、高亮度自由型態之優化顯示應用
新服務：結合5G、AI及數位內容之新服務體驗

目標

以**5G**、**智慧運輸**結合**顯示科技**的智慧移動解決方案，提供**新應用升級**，解決現有運輸轉運斷鏈問題，及**新服務體驗**串連移動廣告和行動娛樂等，創造新移動經濟





移動場域智慧顯示應用可能性方案 徵案規劃



場域需求方

- 場域營運商現況簡介
- 需求痛點/面臨挑戰
- 示範場域描述
- 期待效益與預計時程

提出需求

智慧移動顯示
解決方案跨域合作
交流活動

方案建議

顯示科技解題方

- 公司概况
- 顯示科技應用場域
- 服務流程設計
- 顯示科技軟硬體規格
- 建置經費預估

專家溝通會議

- 可行性方案評估
- 服務設計、技術規格等構
想建議
- 推薦規劃構想團隊

入選4組團隊

解題方可獲得**規劃費 新台幣10萬元** (含稅)

協助場域端提出細部構想規格





可能性方案 遴選標準

- 預計於**5月10日(二)**，採**線上簡報**及交流方式，簡報時間確認後通知
- 將邀請至少**3位**移動領域/顯示技術相關專家遴選，完成移動領域智慧顯示之創新應用構想規格
- 高端顯示應用特性，請參照**附件3**

項目	說明	百分比
高端顯示科技 關聯性	<ul style="list-style-type: none">● 所提之解決方案須符合必備及至少一項創新性要求<ul style="list-style-type: none">■ 必備：螢幕具特色與創新性■ 擇一：具互動性、具AI應用、適切機構設計● 創新顯示應用實績或相關公協會參與說明	50%
實證可行性	<ul style="list-style-type: none">● 場域需求符合性● 解決方案可執行性● 經費合理性	30%
市場效益性	<ul style="list-style-type: none">● 所提服務具備國內外產業擴散效益之潛力● 具備可持續獲利的商業模式	20%





移動場域彙整需求列表



序號	業者名稱	顯示應用服務需求
1	漢程客運	<ul style="list-style-type: none">駕駛行車資訊整合智慧化管理，並串接乘客資訊服務，如各站準/誤點、班次擁擠度等跨屏LBS導覽與即時優惠導購
2	漁歌展業	<ul style="list-style-type: none">車內外輪播顯示取代貼膜廣告
3	統聯客運	<ul style="list-style-type: none">乘客於場站或座位上的即時查詢與LBS廣告服務駕駛行車資訊整合於單一顯示面板，包含胎壓、行車軌跡等
4	屏東客運	<ul style="list-style-type: none">智慧場站月台車輛調度
5	皇冠大車隊	<ul style="list-style-type: none">電子紙車內資訊投放公車式小黃(廂型)對外顯示與站點預約服務

持續更新中



※場域不限於上列所述





附件、徵選文件



解題方參與資格

為促使顯示科技相關產業積極參與場域驗證、掌握多元應用環境找出具商模的增值服務，本次活動開放面板業者、系統整合商、新創公司等企業報名解題，打造高端顯示科技場域應用。參與團隊須符合以下資格：



國內依法登記成立之獨資、合夥事業，並不得為經濟部投資審議委員會公告之**陸資企業**。



具備顯示科技相關創新應用技術或產品，並符合場域業者所提出之題目需求。



提案方取得**臺灣國產面板業者及場域業者**策略聯盟合作備忘錄者，優先加分，且不得為大陸地區品牌業者之面板。



徵選內容說明

移動領域主題需求

• 領域範疇：

以**移動領域**為核心，以顯示科技結合資通訊技術，應用於**交通運具**(如捷運、公車、船舶、客貨車及無人載具等)，與**服務場站**(如機場、車站、港口、轉運站、候車亭、維修站等)；及**相關設施**(如站牌、號誌、燈桿等)之移動場域及相關創新服務應用為主軸。

• 初步需求描述：

運用如高解析度、無縫拼接、互動顯示、透明螢幕、曲面/可撓螢幕、電子紙、AR/VR/MR及全息投影等顯示科技，滿足如資訊推播、營運管理、行銷廣告、衍生應用等創新應用服務需求，發展如多元跨螢、高端化、智慧化、互動化之應用價值，達到提升轉運效率、降低營運成本、增進使用者服務體驗，並創造永續服務商模。

可能性方案簡報架構

◆ 場域背景說明

- 描述現況 (至少1頁)
如場域代表性、現行服務狀況等。
- 顯示應用需求痛點與挑戰 (至少1頁)
定義問題，並輔以量化說明。

◆ 顯示應用服務：

- 流程規劃 (至少1-2頁)
敘述顯示應用服務情境。
- 功能說明 (至少1-2頁)
說明服務系統，如5G、IOT及顯示科技軟硬體規格等。

◆ 顯示應用效益：

- 投資顯示應用預算 (至少1頁)
具商業模式尤佳，或以量化數據佐證其投資效益。
- 應用亮點/量點效益估算 (至少1-2頁)
說明擴散效益，應用指標性或其他國內外應用可複製性。



高端顯示應用特性

必備

螢幕具特色與創新性

如：

- 非規格螢幕(曲面、不規則拼接等)
- 顯著節能降耗
- 高通透性的透明螢幕
- 低反光鏡面螢幕
- 具日夜自動調光功能
- 模組化拼接與更換
- 高清顯示(如Mini/Micro LED、可撓式、透明、全彩電子紙、可觸控/超大型OLED等)
- 高防護性
- 超寬可視角

具互動性

促進人、機、螢幕、場域進行互動，如：

- 結合5G
- 聲控
- 壓力感測
- 動態捕捉
- 動態模擬
- 人流人臉辨識
- 體感科技
- 環境感測

具AI應用

具備AI智慧分析模組，可搜集、累積或分析聲音、圖片、影像、文字等數據並提供建議

適切機構設計

因應場域需求進行適切機構設計，如：

- 有地方特色
- 高防護
- 耐特殊氣候
- 特殊造型



注意事項(1/2)

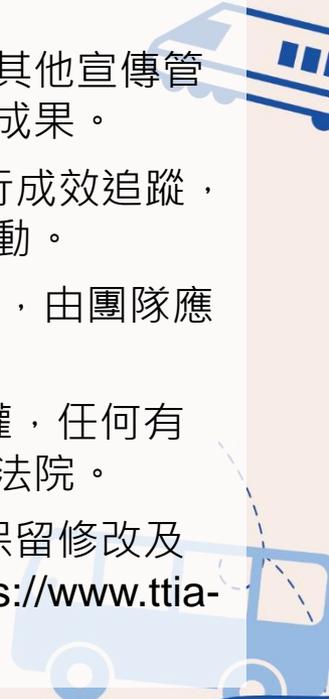
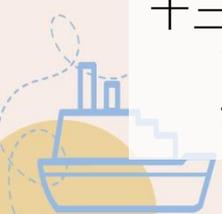
- 一. 本活動之申請單位，視同同意本活動辦法及各項規定。如嚴重違反者，主辦單位及執行單位有權利取消參加本活動資格並追回已得之規劃費，且得公告之；若有違反活動辦法之事宜，致損害主辦單位、執行單位或其他任何第三人相關權益，違反者應負損害賠償責任。
- 二. 審查將由評審視參賽本活動提案水準，與實際情況作彈性調配，必要時得以調整名額，如增加或從缺辦理。
- 三. 參加本活動之提案、提供資料內容及相關軟硬體，須遵守智慧財產權、肖像權、隱私權、個人資料保護等法律規定，如涉及第三人權利亦應取得權利人之合法授權，於必要時應取得相關主管機關之核准，不得有涉及抄襲、剽竊、仿冒或其他侵害他人權益之情事。
- 四. 若經發現、檢舉或告發有違反活動辦法、不實陳述或有侵害他人權益之情事，由申請單位負擔一切法律責任，主辦單位及執行單位保留獲推薦名單暫緩公布或撤銷之權利，至確認無前述權利爭議情形；或異議者、權利人於知悉侵權情形逾一個月仍未依法向主管機關或法院提起權利救濟或提起後撤回者。
- 五. 參加本活動之提案，若經主管機關或訴訟程序確認侵權情形屬實者，主辦單位及執行單位得取消參加本活動獲選資格，並追回相關規劃費。
- 六. 申請單位須同意無償授權主辦單位，用於推廣本活動之目的，以不限區域及非營利之方式使用其參與本活動作品、繳交相關簡報，包括但不限於拍攝或請本活動申請單位提供相關照片及動態影像以紀錄相關活動，並使用、編輯、印刷、展示、宣傳、報導、出版或公開其參加本活動成果、個人肖像、姓名及聲音等。





注意事項(2/2)

- 七. 基於本活動所需、申請單位權益及未來相關服務，根據個資法，主辦單位及執行單位得蒐集、處理及利用申請單位成員之個人資料，並擔保各項報名資料正確無誤。成員得依個資法第3條規定得向主辦、執行及協辦單位請求查詢閱覽、製給複製本、補充或更正、停止蒐集處理或利用，必要時亦可請求刪除，惟依法必須保留者不在此限。
- 八. 申請單位同意就參與本活動而知悉或持有主辦單位、執行單位或他方之商業機密及其他未公開資訊，負有保密義務，不得以任何方法洩漏或公開予其他第三人，亦不得為自己或其他人之利益，使用該資訊。如有違反本保密約定者，主辦單位及執行單位有權終止合作、取消參加本活動、獲選團隊資格、追回相關規劃費，違反者並應負損害賠償責任。違反者聘僱人員之違約行為，亦視為違反者之違約。
- 九. 申請單位同意主辦單位及執行單位得於經濟部工業局網站、本計畫網站或其他宣傳管道及資料，使用申請單位商標或其他具有識別性之文字符號，以宣傳執行成果。
- 十. 申請單位之提案入選，於2年內須配合指導單位、主辦單位及執行單位進行成效追蹤，並配合相關調查作業或參與相關成果發表、推廣宣傳、記者會、展示等活動。
- 十一. 申請單位及其他內外部合作團隊之分工或權益分配(如規劃費領取及分配)，由團隊應自行處理，主辦單位及執行單位不涉入爭議。
- 十二. 活動辦法及各項規定之解釋與適用，主辦單位及執行單位保有最終解釋權，任何有關的爭議，均依中華民國法律處理，並以臺灣臺北地方法院為第一審管轄法院。
- 十三. 本活動辦法如有未盡事宜，除依法律相關規定外，主辦單位及執行單位保留修改及補充(包括活動之任何異動、更新)之權利，並以台灣車聯網產業協會 (<https://www.ttia-tw.org/>)公告為依據。





THANK YOU

聯繫窗口

中山大學產發中心

陳先生 07-9700910 #66

蔡小姐 #35

徵案投件信箱

jerry.chen@g-mail.nsysu.edu.tw

