

開發越南市場 敬邀參加



## 第17屆越南國際汽機車零配件展覽會 17th Saigon International Autotech & Accessories Show

### 快速成長、潛力無窮的越南汽機車市場

- 越南人口約為 9,500 萬，土地面積 33 萬平方公里，自 1986 年實施改革開放之後經濟快速發展，2018 年人均 GDP 約 2,380 美元；經濟成長 7.08%，為 10 年以來最高成長，是東協十國第 6 大經濟體。
- 越南政府近年的發展策率為促進工業發展，提高工業品出口量，而汽車及零組件為選定的 6 大優先產業之一，將透過稅率調整擴大在地生產。2018 年新車銷量 288,683 輛，較去年同期成長了 5%，預計 2025 年新汽車銷量將達到每年 60 萬輛以上。
- 越南的房地產龍頭 Vingroup 於 2017 年開始打造越南第一個汽車品牌 VinFast，2019 年 6 月間準備將汽車生產廠組合全部投產。本年 Vinfast 連續向 14 國家發出汽車試行生產試驗，經過碰撞試驗環節與嚴格技術檢測，Vinfast 汽車樣品均獲得好評。
- 越南是世界最大的機車使用國，目前全國有超過 4000 萬輛的機車，也是全球機車製造最大供應國之一，根據越南摩托車製造協會統計(VAMM)，2018 年銷售超過 338 萬輛機車，較前一年成長 3.6%，其中 Honda 市佔率達 72%，為銷售量最多的品牌。
- 據「2025 年越南汽車工業發展計畫及展望 2035 年」，至 2020 年越南將形成汽車生產工業之輔助產業，可生產汽車動機、貨車及客車之變速器，2021 至 2025 年可參加全球汽車工業之價值鏈。至 2035 年爭取成為東協地區及全球汽車工業產業之零配件供應商，滿足越南國內汽車裝置產業對零配件需求 65%。

### Saigon International Autotech & Accessories Show

SAIGON AUTOTECH 得到越南政府的支持協助，展出 16 屆來獲得許多海內外汽機車業者的熱烈參與，展會的規模與成效年勝一年，如今已成為越南汽車機行業最重要的交易平台。上屆共有來自來自韓國、中國、台灣、泰國、新加坡、印尼、美國、及越南……等共 11 國的廠商參與、共展出 10,000 平方米，吸引 15,800 位觀眾前來參觀採購。

目前我國汽機車產品在越南市場僅擁有 4% 的佔有率，這與我國在國際市場的影響力不成正比，但也意味台灣廠商還有很大的發展空間。因此，敬請國內業者們把握時機一同前來開拓越南市場！

展覽日期：2020年5月21日至5月24日

展覽地點：胡志明市西貢會展中心 (SECC)

主辦單位：Asia Trade Fair & Business Promotion

支持單位：越南工業及貿易部 越南科技部 越南工商總會 (VCCI) 河內工商策進協會 (HANSIBA)

展覽主題：

汽車零組件、電機系統及電裝品、配件百貨及改裝升級零件、保養與維修工具及設備、資訊及管理系統、汽車清潔及美容保養、機車及機車零配件、騎士用品、電動車…等。

參展費用：

- 臺灣形象特裝攤位：NTD 78,000/ 9sqm攤位，含特裝造型、3盞投光燈、1張鎖櫃、1張圓桌、3張摺疊椅、3片層板、1個垃圾筒、1個插座等。
- 光地：USD200/m<sup>2</sup>，最少需租18m<sup>2</sup>。

國際貿易局申請參展補助展覽代碼：VNI0144455



詳情請洽臺灣總代理

捷達展覽事業有限公司

106 臺北市仁愛路四段122巷63號6樓之3

TEL: (02)27849623 FAX: (02)27557624

URL: [www.jetta.com.tw](http://www.jetta.com.tw) E-mail: [jetta.taiwan@msa.hinet.net](mailto:jetta.taiwan@msa.hinet.net)

業務請洽：顏貞和  
分機：16