

113年新南向市場創新行銷計畫

Wow! Taiwan Project

招商說明會

主辦單位 |



經濟部國際貿易署
International Trade Administration

執行單位 |



財團法人商業發展研究院
Commerce Development Research Institute

計畫簡介與輔導資源

113年新南向市場創新行銷計畫拓銷主題



113年新南向市場創新行銷計畫

一站式數位拓銷服務

根據新南向市場政策、產業發展與科技應用趨勢發展**主題商機**，提供**虛實整合專家諮詢**，協助我國業者掌握市場需求。透過**當地實體行銷活動**、**數位行銷**、**異業合作**，以及建置**Wow! Taiwan Project數位行銷平台**，進行線上線下行銷推廣與**潛力買家開發**，促成精準媒合，協助我國業者開拓新南向市場

新南向
主題商機

虛實整合
專家諮詢

實體/數位
行銷活動

潛力買家
媒合洽談

Wow! Taiwan Project
數位行銷平台

Wow ! Taiwan Project 新南向智慧解決方案巡迴展

遠距媒合洽談+ 實體雙邊交流活動+ 實體媒合洽談會



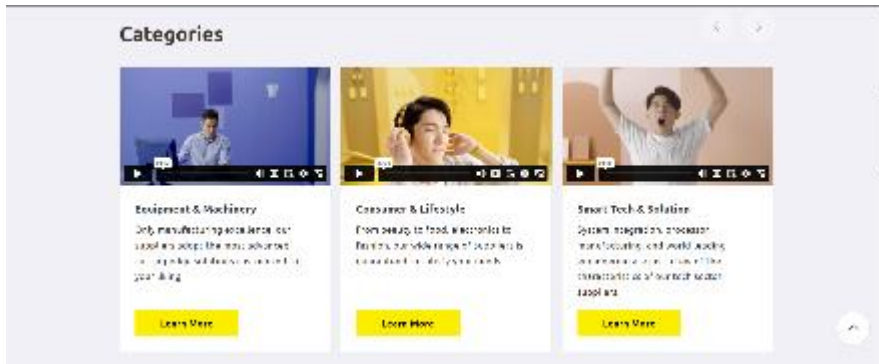
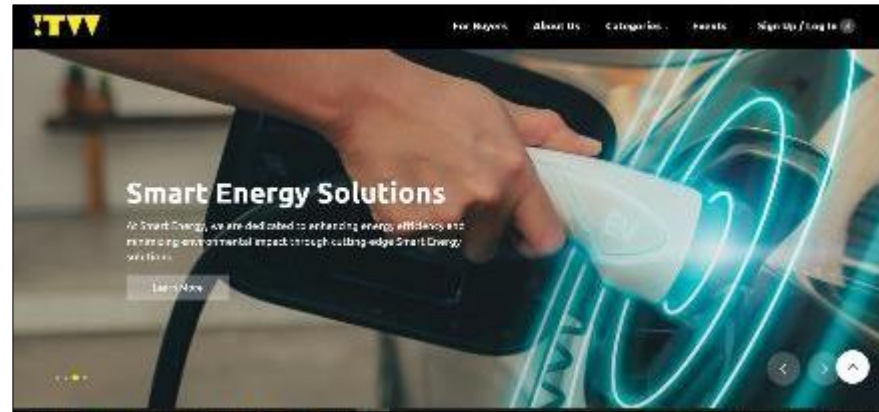
- 智慧能源 X 泰國 (曼谷)
- 防災安全 X 印尼 (雅加達)
- 智慧農業 X 馬來西亞 (吉隆坡)
- 智慧生活 X 泰國 (曼谷)
- 智慧物流 X 馬來西亞 (吉隆坡)

遠距媒合洽談+ 買家互動直播秀+ 機動媒合團

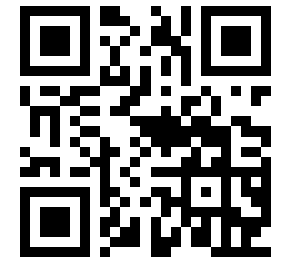
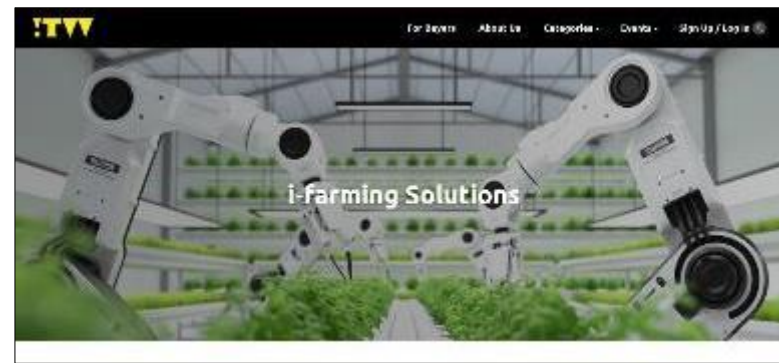


- 智慧能源 X 澳洲 (墨爾本)
- 防災安全 X 越南 (胡志明)
- 智慧農業 X 越南 (胡志明)
- 智慧生活 X 印度 (新德里)
- 智慧物流 X 紐西蘭 (奧克蘭)

D2B (Direct to Buyers) 的數位策展行銷平臺



主題策展頁、公司及產品電子型錄



五大拓銷主題說明

智慧能源



泰國

近年泰國積極轉型綠色經濟，並減少溫室氣體排放。2016年起實施「2015-2050 年國家氣候變遷總體規劃」，提升綠電佔比、使用再生能源、推動廢棄物轉能源技術（Waste to Energy）、提升工業區建築用電效率、推廣綠能交通、電動車，以達到2050碳中和的國家目標

市場趨勢

- **泰國工廠**因推廣BCG及淨零碳排國家戰略，鼓勵當地工廠提高使用循環再生及生質能源的比例，故需求小型生質能發電站，或搭配綠能等智慧能源解決方案
- **泰國商場及新興社區**因應當地電動車市場的迅速爆發，需求周邊設備如充電樁、商場小型能源站等系統與解決方案

我國業者解決方案

- 生質能源循環解決方案
- 清潔能源解決方案
- 商場及社區型充電樁
- 小型能源解決方案

智慧能源



澳洲

澳洲為在2050實現淨零碳排，公布「長期減碳計畫 (Long Term Emissions Reduction Plan) 」從電力、建築、交通、工業等多面向推動，包括工業需提高使用再生能源比例、建築邁向全電動七星級節能，及發展社區綠能交通

市場趨勢

- 針對當地工業區因應政策需提高使用再生能源、推動工業脫碳，需求碳盤查解決方案、混合能源管理解決方案、及備用綠能進行能源管理
- 針對新型態智慧建築與社區，需求電動車相關設備如充電樁、社區小型能源站等系統解決方案，另需求智慧建築能源監控及管理設備、綠色環保建材等

我國業者解決方案

- 綜合能源智慧管理系統
- 備用綠能解決方案
- 智慧建築解決方案
- 充電樁
- 環保綠建材

防災安全



印尼

印尼天災頻仍，當地國家災害管理局(BNPB) 制定了Disaster Management Master Plan (RIPB) for the 2020-2024，主要針對**建物安全**、**災害預警**、**急難救助**等方向制定方針，並由政府帶頭城市智慧轉型，監控、建物安全、室內空氣品質升級

市場趨勢

- 受創於颱風、地震、火災，**當地建商與地產開發商**積極強化針對災害預警的能力、提升建物抗災能力，及災難中應變與加強疏散逃生
- 當地都市化程度逐年提高，居住安全也日益重要，故**建商與地產開發商**需求門禁設備、監控設備等產品保障居住安全

我國業者解決方案

- 抗災建材 (防火、抗震)
- AIoT災害預警系統 (火警、地震)
- 智慧監控系統與設備
- 智慧門禁系統

防災安全



越南

越南因國土地理位置常受到嚴重風暴、颶風、颱風、洪水、山體滑坡和海岸侵蝕等災害影響，災害管理局於2021年提出越南災害管理參考手冊，目標於2030年建置良好**防災系統**，適應各式**天災**，促進積極行動**預防**和**應對自然災害**

市場趨勢

- 越南常受洪水、颱風等天災影響，故**公部門單位**需求**洪災預警系統**以降低災損；如運用物聯網偵測水位、降雨量等等的系統與解決方案
- 受創於當地颱風、火災，**建商與地產開發商**需求提升建物**抗災能力**，以及災難中**應變與疏散逃生設備**等，如預警系統、抗災建材、災害資訊系統、消防設備等解決方案

我國業者解決方案

- 抗災建材（防火、防風）
- 災害資訊偵測系統
- 疏散導引系統
- 消防與急救設備

智慧農業



馬來西亞

馬來西亞對於進口農漁產高度倚賴，故「第十二大馬計畫」(12th Malaysian Plan, 2021-2025) 鼓勵原需進口之農漁產品 (如稻米、蔬菜、水果、家禽、魚產) 改於當地自行栽種養殖，近年積極推動**農業轉型自動化、機械化與智慧化**，來種植高附加價值農產品，提升產能以確保該國糧食安全

市場趨勢

- 因極端氣候造成大規模農損，當地**耕地農場**需求應用物聯網和遠端遙控設備針對農場進行精準環境監控、用無人機來監測作物生長、自動澆水和施肥
- 人力短缺造成經營成本日益提高，**水產箱網養殖場**需求水面工作箱、水下攝影機及機器人來進行自動化投餌、箱網操作、魚群健康監控，來降低人力成本

我國業者解決方案

- 農場遠端智慧化管理系統
- 農用無人機、自動澆灌與施肥系統
- 水上無人機、水底監控攝影機、自動投餌設備

智慧農業



越南

越南農漁產出口為經濟重要支持，近年積極轉型精緻農業，滿足出口美國、歐盟、日本、韓國等市場高規格需求。農業暨農村發展部發布「2030-2050年農業和農村發展的科技和創意創新策略」行動計畫，透過物聯網、人工智慧、大數據和區塊鏈等技術推動越南農業朝向智慧化

市場趨勢

- 為符合出口國對於農畜生長環境、品質管理、檢疫和食品安全標準，農耕畜牧場需求精準監控環境品質、降低農藥殘留、防禦害蟲、監測畜產健康、出口可溯源的農場管理系統與解決方案
- 當地「從農場到餐桌 (From Farm to Table) 」成為餐飲流行趨勢，蔬菜果園農場需求生菜蔬果智慧溫室栽種系統

我國業者解決方案

- 農畜產環境監控與管理系統
- 害蟲疾病監測系統、農用無人機
- 智慧溫室水耕栽種系統

智慧生活



泰國

泰國政府推出「泰國4.0」，包括政府所有運作數位化、實現開放式政府並與家庭和企業結合、推動機器人產業與智慧醫療中心打造「智慧生活」的具體措施；泰國國家指導委員會也訂立目標，在2036年要發展為世界前十大的智慧城市，以實現智慧生活

市場趨勢

- 泰國消費者喜好從遠端控制居家各種電器，提升居住舒適感，需求智慧家居解決方案
- 國外觀光客在泰國觀光工作（Workcation）趨勢增加，行動辦公室需求智慧辦公設備
- 泰國步入高齡化社會，慢性病帶動養護中心及居家對智慧照護解決方案的高度需求

我國業者解決方案

- 智慧家居解決方案（家庭電器群控、智慧節能、智慧照明等）
- 智慧辦公解決方案（直播設備、影音創作、智慧備份裝置等）
- 智慧照護解決方案（穿戴設備、高齡照護監測、血糖儀與血壓計等）

智慧生活



印度

印度政府近年來積極推動「數位印度」及「智慧城市」計畫，全面帶動資通訊技術等一連串數位化基礎設施，以改善城市基礎建設、增進城市生態體系，實現智慧生活。智慧生活解決方案可因應龐大的城市人口的需求，並創造巨大商機

市場趨勢

- 因應都市化衍生之空氣污染與治安問題，居家需求空氣濾淨與安全防護等智慧家居解決方案
- 印度基礎交通建設仍未完善、大型城市內移動交通不便，行動辦公室需求遠距、智慧辦公解決方案
- 印度醫療人力不足，資源缺稀與分配不均，養護中心與居家需要智慧照護解決方案，減輕人員負擔

我國業者解決方案

- 智慧家居解決方案（空氣濾淨調節、安防監控、環境溫控等）
- 智慧辦公解決方案（Wifi路由器、智慧備份裝置、智慧掃描器等）
- 智慧照護解決方案（血糖儀與血壓計、生理監測、遠端復健設備等）

智慧物流



馬來西亞

馬來西亞交通部為改善物流連貫性及因應電子商務之快速發展，頒布「2019年至2030年國家交通運輸政策」，並且在「第十二大馬計畫」(12th Malaysian Plan, 2021-2025)下，希望透過**AI智慧倉儲管理**解決方案，提高馬來西亞物流供應鏈競爭優勢

市場趨勢

- **當地物流業者**之倉儲管理模式仍相對傳統，缺工及人力成本升高，需求智慧化、降低經營成本之設備與解決方案
- 當地常發生貨物配送日期不如預期，**物流業者**近年積極導入IoT物聯網技術，優化倉儲管理及物流運送模式，改善「配送最後一哩路 (Last Mile)」體驗，提升客戶信賴度與滿意度

我國業者解決方案

- 倉儲設備自動化 (如無人堆高機/揀貨機器人)
- 智慧包裝與自動化分類設備
- 運輸管理系統與車隊管理系統

智慧物流



紐西蘭

紐西蘭因地理位置偏遠，高度依賴各種類別的進口資源，如何因應廣闊的地理區域及地形環境成為物流管理一大挑戰。運輸部提出對於物流供應鏈的「十年展望」，其中包含**優化貨運路線與供應鏈風險管理**，目的在降低營運成本並提升供應鏈彈性，放眼迎向未來30年之永續挑戰

市場趨勢

- 如何因應天然災害與氣候變遷讓物流不斷鏈成為管理重點。**紐西蘭物流業者**為降低物流斷鏈之風險，須以衛星倉儲與智慧出貨管理系統進行管理，以降低風險
- **物流業者**需求用物聯網技術，規劃最有效率、成本最低的運送路線與模式，以減少碳排，並增加物流彈性

我國業者解決方案

- 智慧倉儲管理系統及電子標籤相關設備
- 車載式衛星導航系統
- 運輸管理系統與車隊管理系統

113年新南向市場創新行銷計畫拓銷主題聯絡窗口

拓銷主題	目標市場	聯絡窗口
智慧能源 Smart Energy	泰國 澳洲	畢小姐Bee 02-7756-1765 register@cdri.org.tw
防災安全 Security & Safety	印尼 越南	連先生Ivan 02-7756-1767 register@cdri.org.tw
智慧農業 i-Farming	馬來西亞 越南	李先生Stanley 02-7756-1768 register@cdri.org.tw
智慧生活 i-Living	泰國 印度	陳先生Charles 02-7756-1767 register@cdri.org.tw
智慧物流 Logi-Tech	馬來西亞 紐西蘭	李小姐Erin 02-7756-1767 register@cdri.org.tw

計畫報名作業與注意事項



113年新南向市場創新行銷計畫

作業須知

商業發展研究院行銷與新媒體研究所
簡報人：丁敦吟 資深市場規劃師

大綱

01

計畫申請說明

審查與執行原則

02

03

簽約與配合事項

報名作業說明

04

計畫申請說明

申請資格

報名應備文件

收件截止日與報名作業

計畫申請說明-申請資格

- 一 依我國法辦理設立登記之公司，但不含外國公司之子公司或分公司及陸資企業（陸資企業依經濟部投資審議司陸資來臺投資事業名錄認定）。
- 二 依出進口廠商登記辦法向貿易署辦理出進口廠商登記之公司。
- 三 申請業者至收件截止日前有下列情形之一者，不符申請資格：
 1. 至本專案公告收件截止日前5年內，曾執行政府計畫，有重大違約紀錄，或遭受停權處分且其期間尚未屆滿之情形。
 2. 至本專案公告收件截止日前1年內，有受撤銷、廢止出進口廠商登記或停止輸出、輸入或輸出入貨品處分紀錄者。
 3. 至本專案公告收件截止日前3年內，有欠繳應納推廣貿易服務費之紀錄。
 4. 為讓更多業者運用政府資源，113年本計畫項下措施-智慧物流 (Logi-Tech) - 馬來西亞、紐西蘭；防災安全 (Security & Safety) 拓銷主題 - 越南、印尼；智慧農業 (i-farming) 拓銷主題 - 馬來西亞、越南；智慧生活 (i-Living) 拓銷主題 - 泰國、印度；智慧能源 (Smart Energy) 拓銷主題 - 泰國、澳洲等，每家業者以參加1案為原則。另113年度已獲貿易署補助業界開發國際市場計畫之廠商，不得參加本專案項下措施。
- 四. 若具備以下審查加分條件，請提供相關證明文件：
 1. 公司為近5年核准設立登記且實際營運之企業，並符合中小企業認定標準之企業。
 2. 為鼓勵實踐企業社會責任，若企業已投入「環境永續」、「社會參與」、「公司治理」、「企業承諾」等相關領域，將列為額外評選加分項目，以資鼓勵。
 3. 聯合申請：2家(含)以上符合申請資格之業者，以聯合形式共同提出申請。

計畫申請說明-應備文件



報名表1份 (作業
須知附件1)

請完整填寫並加蓋公
司章及代表人印鑑



公司設立登記證明
影本1份

經濟部商工登記公示資
料查詢服務網站查詢



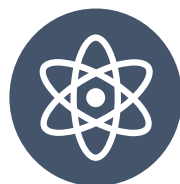
審查資料表 (作業
須知附件2)

紙本或線上填寫



補充資料

如公司產品型錄或簡報
(中英文資料皆可，但以
英文資料優先)



聯合申請

聯合申請表 (附件3) ，
以及聯合申請切結書
(附件4)

計畫申請說明-收件截止日與報名作業

報名
作業

收件截
止日

113年4月2日
(二)止

1. **線上報名**：於線上填寫報名表，再將應備文件資料上傳。線上報名網站：2024project.cdri.org.tw。

聯合申請之參與業者，需先完成個別申請之報名作業

- 1) 個別申請：於線上填寫報名表，再將應備文件資料上傳
- 2) 聯合申請：聯合申請**每1家業者應分別於線上填寫報名表**，再將應備文件資料上傳。聯合申請之**代表業者**應提交**聯合申請表**（附件3），以及**聯合申請切結書**(附件4)，並由代表業者上傳至報名系統。

2. 郵寄或親送報名

- 1) 個別申請：申請資料請裝於信封，**封面註明「報名113年新南向市場創新行銷計畫-拓銷主題」**，郵寄報名請於期限內以掛號郵寄方式遞交申請資料(以郵戳時間為憑)，親送報名請於收件截止日前於執行單位上班時間上午 9 時起至下午 5 時 30 分止送達(以繳交收據時間為憑)。
- 2) 聯合申請：**聯合申請每1家業者需分別提交報名表**（附件1）、**公司設立登記證明影本**、**審查資料表**(附件2) 以及**補充資料**外，並由**代表業者**提交**聯合申請表**（附件3）、**聯合申請切結書**(附件4)，上列申請資料請裝於同一個信封袋，封面註明**「報名113年新南向市場創新行銷計畫-拓銷主題」**，郵寄報名請於期限內以掛號郵寄方式遞交申請資料(以郵戳時間為憑)，親送報名請於收件截止日前於執行單位上班時間上午 9 時起至下午 5 時 30 分止送達(以繳交收據時間為憑)。
- 3) 郵寄報名或親送報名資料請寄至：104 臺北市中山區南京東路三段26號6樓 財團法人商業發展研究院行銷所。

3. **如非屬郵局投遞之其他方式(如快遞、宅急便等)視同親送，逾期或逾時概不受理。**

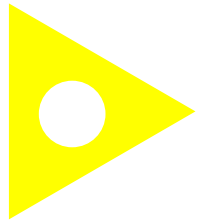
審查與執行原則

甄選方法

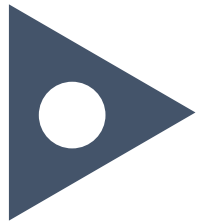
評選方式

重要作業時程

審查與執行原則-甄選方法



每案應提出明確產品，如具提供解決方案效益或應用新興科技/技術進行產品創新者優先，本專案每項拓銷主題預計各募集潛力業者至少**30家**，執行單位得視徵集情況、業者產品特色等，決定業者是否取得入選資格。



通過評審之獲選業者名單，經貿易署核定後，由執行單位公告正備取名單。

審查與執行原則-評選方式：分初審及決審二個階段

初審

由執行單位進行書面資料審查，如申請業者未符合本案申請資格，或業者資料不齊經執行單位通知於期限內補正，未於期限內補件完成者，視同自動放棄評選資格。

決審

20%

項目

公司概況

1. 公司簡介(說明公司概况、亮點與特色，如具自主研發能量、行銷銷售模式、海內外經營現況)
2. 品牌或產品系列
3. 國內外獎項、認證或專利
4. 國內外業務實績(代表性經銷代理商/合作夥伴/銷售通路等公司或單位)

60%

參與本專案 產品特

1. 產品名稱
2. 產品特點(請簡要說明產品特色)
3. 產品技術特點(請說明產品具備的技術特點)
4. 產品可以提供的解決方案、使用情境或解決痛點(請說明產品可提供的解決方案內容、適合使用的情境以及可以解決使用者哪些問題)
5. 產品目標客群(請說明產品使用對象)
6. 國內外獎項、專利或認證

20%

參與本專案產 品海外實績

1. 產品海外市場業務實績(代表性經銷代理商/合作夥伴/銷售通路等公司或單位等)
2. 產品海外主要國家銷售實績(112年)

加分事項 (酌予審查評分 最高加3分)

1. 公司為近5年核准設立登記且實際營運之企業，並符合中小企業認定標準之企業
2. 企業已投入「環境永續」、「社會參與」、「公司治理」、「企業承諾」等相關領域
3. 聯合申請: 2家(含)以上符合申請資格之業者，以聯合形式共同提出申請

審查與執行原則-重要作業時程

113/4/3-11

執行單位辦理申請文件審查，若有缺漏通知業者於期限內補件

113/4/29-5/6

獲選名單經貿易署核定後，由執行單位公告正備取名單

公告獲選日-113/10/31

- 買主需求掌握 (約5-6月)
 - 專家諮詢輔導 (約5-10月)
 - 專業買主媒合 (約6-10月)
 - 海外行銷推廣 (約7-10月)
- (實際活動將依執行單位規劃)

作業須知公告及報名

初審

決審

公告獲選業者名單

簽訂專案合作契約及繳交產品資料

執行階段

成果擴散及追蹤

即日起至113/4/2止

作業須知公告後受理報名

113/4/12-26

由評審委員進行評審

獲選名單公告後
10個日曆天

- 獲選業者需完成專案合作契約簽訂 (用印專案合作契約正本一式2份)
- 簽約後**10個日曆天**提供商品產品相關圖文影音等資料和商品本身 (數量依據製作需求) 交付執行單位，以及提供品牌Logo (Ai檔)、高解析度圖檔 (須大於1MB)

113/11/1-112/12/15

- 後續成果擴散及追蹤活動
- 參與成效及滿意度調查

註：以上作業項目為預計時程，主辦單位得依實際執行彈性調整時程

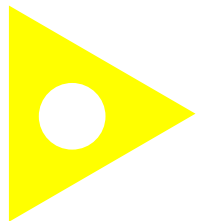
簽約與配合事項

業者參與費用

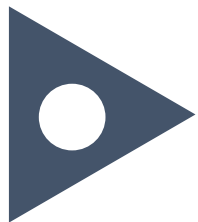
業者負責及配合事項

其他注意事項

簽約與配合事項-簽約、業者參與費用



獲選業者須提供用印專案合作契約正本一式2份，並於期限前掛號郵寄至：104 臺北市中山區南京東路三段26號6樓 財團法人商業發展研究院行銷所



業者參與行銷活動、買主媒合之差旅住宿、產品樣品、貨物運送倉儲等衍生之相關費用，將由獲選業者自行支付。

簽約與配合事項-業者負責及配合事項(1/2)

- 一.業者於執行階段須配合本專案相關規定、或依照本專案之建議據以實施，包括：接受本專案諮詢服務、依本專案規劃提供樣品或產品進行行銷推廣活動、參加買主媒合活動與準備買主商談簡報等。
- 二.業者應於簽約後10個工作天內，依本專案需求將商品簡介、型錄、圖文電子檔、產品中英文名稱、產品英文使用說明（詳述產品特色、設計理念）、公司及產品英文介紹簡報、產品相關圖文影音等資料和商品本身（數量依據製作需求）交付執行單位，以及提供品牌Logo（Ai檔）、產品高解析度圖檔數張(須大於1MB)，供執行單位宣傳編輯及印製文宣品用。
- 三.以聯合申請方式參加本專案之業者，如有個別業者於評審階段未獲選，聯合申請之代表業者應於執行單位公告獲選名單後10個工作天內調整聯合申請表之內容(附件3)，並經評選委員同意後始得辦理。
- 四.業者有義務派代表參與本專案行銷媒合活動，並自行負擔參與行銷、買主媒合活動之業者差旅住宿、產品樣品、貨物運送倉儲等衍生之相關費用與作業，活動辦理期程須配合本專案相關規定實施。
- 五.業者於活動結束後應自行處理本案商品，包括但不限於丟棄、銷毀、提供予當地經銷商或原物攜回等，並應自行負擔處理費用與作業。
- 六.業者於成果擴散及追蹤階段，須配合出席本專案所安排舉行之各項必要會議、活動、及媒體宣傳推廣活動，並主動配合本專案回報買主接洽、接單效益等資訊，並以業者取得國外訂單出口，與買主、經銷商、代理商或通路商簽訂採購合約、合作意向書或產品在通路成功上架銷售等資料為優先，以利本專案進行活動辦理效益評估。

簽約與配合事項-業者負責及配合事項(2/2)

- 七. 業者商品自運送至活動辦理現場至結束離場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外險（包括天災險），任何參與商品在活動期中之遺失、毀損或因產品本身造成第三人之傷害、死亡等，本專案不負賠償責任。
- 八. 業者於參與專案期間因疏忽或管理不當致其工作人員或第三人傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之業者負一切賠償及法律責任。
- 九. 參與本案作品之著作權、專利權或其他智慧財產權之保護，由業者自行依法申請。
- 十. 業者參與產品如涉及抄襲、仿冒或其他侵害第三人智慧財產權之情事，主辦單位將撤銷其獲選資格，並由業者自行負擔對第三人相關之損害賠償責任。
- 十一. 因本專案拍攝影片、製作圖像等所衍生之著作權及其他智慧財產權歸屬於經濟部，且受著作權、商標及其他權利相關法律保護。
- 十二. 業者自計畫申請日起即不得就申請行為、本計畫輔導措施與申請人之其他商業行為作不當連結、進行不當宣傳或為其他使人受誤導或混淆之行為。
- 十三. 業者不得以任何行為致第三人或相關大眾誤認經濟部、國際貿易署與執行單位保證申請業者產品、服務之品質、安全與功能。

簽約與配合事項-其他注意事項

- 一 申請業者應依本作業須知之相關規定進行申請作業，獲選業者若於簽訂專案合作契約前因自身因素中途退出本案或未於期限內完成簽約流程，執行單位將遞補參與業者；若於簽訂專案合作契約後退出者，則依專案合作契約規範辦理。
- 二 聯合申請之專案經核定後，共同執行業者若有退出改為個別申請者，將不另外提供專家諮詢輔導與專業買主媒合等輔導措施及商機開發活動，惟仍可享受個別申請之輔導措施及商機開發活動等專案資源。
- 三 申請業者須依據本作業須知及專案合作契約等相關規定履行責任義務，如有其他不配合之事項，主辦單位將視情況撤銷資格；其情節重大者，取消資格並依相關法律規範辦理。
- 四 業者因非可歸責於主辦單位或執行單位之因素(如公司營運策略調整)，退出本專案時，應以書面通知執行單位，否則仍應遵守本作業須知相關規定。
- 五 主辦單位保留變更相關規定之權利，如遇不可抗力之因素時，將盡力協調其他可行之變通方案。
- 六 參加業者必須於會後詳實提供活動當日來訪之買主及媒合資料予主辦單位，作為會後主辦單位繼續提供專業促成服務之依據。
- 七 本作業須知未規定事項，主辦單位得增修規定、解釋或依相關法律補充適用。

報名作業說明

報名網頁與資料下載

線上報名系統操作

報名表填寫

報名作業說明 - 報名網頁與資料下載

報名網頁：<https://2024project.cdri.org.tw/>



新興市場情報誌

113年度新南向市場創新行銷計畫 年度拓銷專案

截止報名日期：113年4月2日(二)

活動辦法 **個別報名** **聯合報名** **報名資料下載**

計畫說明 申請資格 甄選方法 報名作業 作業時程 配合事項 注意事項 填寫報名

新南向市場為我國政策重點方向，且新南向市場經濟與各項產業正蓬勃發展，具備大潛在商機。為協助我國業者掌握商機，113年度「新南向市場創新行銷計畫」（以下簡稱本計畫）鎖定東協六國（新加坡、馬來西亞、泰國、印尼、越南、菲律賓）、印度、澳洲、紐西蘭等市場，規畫年度拓銷專案（以下簡稱本專案），並推動下列五大拓銷主題，以協助我國業者拓展新南向市場。

- 智慧物流 (Logi-Tech) 拓銷主題-馬來西亞、紐西蘭
- 防災安全 (Security & Safety) 拓銷主題-越南、印尼
- 智慧農業 (Farming) 拓銷主題-馬來西亞、越南
- 智慧生活 (Living) 拓銷主題-泰國、印度
- 智慧能源 (Smart Energy) 拓銷主題-泰國、澳洲

個別報名 / 聯合報名

113年度新南向市場創新行銷計畫
年度拓銷專案

登錄 / 登入 / 註冊 / 忘記密碼

計畫說明 申請資格 甄選方法 報名作業 作業時程 配合事項 注意事項 填寫報名

個別報名

請輸入統一編號

請輸入...

下一步

報名資料下載

新興市場情報誌

113年度新南向市場創新行銷計畫 年度拓銷專案

截止報名日期：113年4月2日(二)

2024年 計劃說明 甄選方法 報名作業 作業時程

報名資料下載

- 113年度新南向市場拓銷計畫
- 113年度新南向市場拓銷專案
- 113年度新南向市場拓銷計畫
- 113年度新南向市場拓銷專案
- 113年度新南向市場拓銷計畫
- 113年度新南向市場拓銷專案

報名作業說明 - 線上報名系統操作

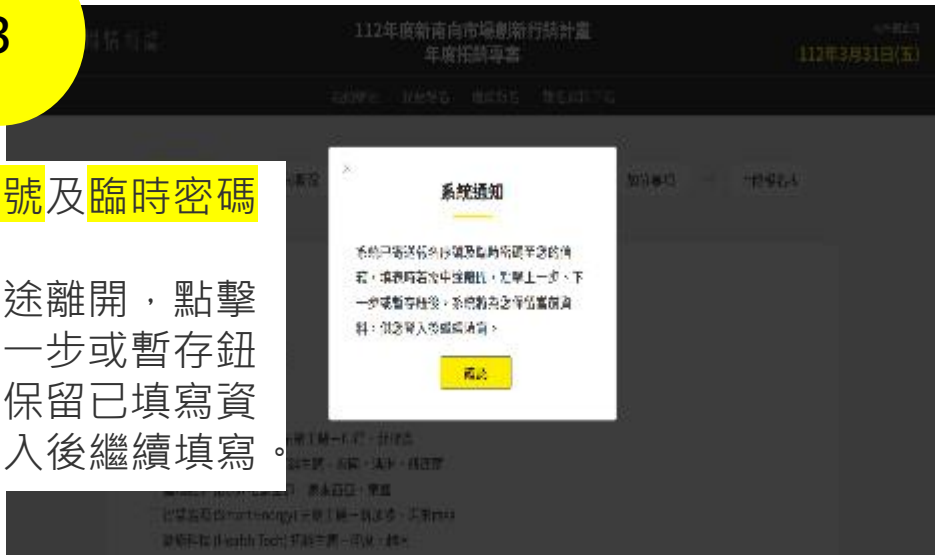
1



2



3



4



- 寄送報名序號及臨時密碼至報名信箱
- 填表時若中途離開，點擊上一步、下一步或暫存鈕後，系統會保留已填寫資料，以供登入後繼續填寫。

報名作業說明 - 線上報名系統操作



填寫完請先按「暫存」後再按「下一步」



- 請勾選**預計報名**拓銷主題項目
- 1家公司可申請2個以上拓銷主題
- **相同產品**申請2個以上拓銷主題：重複勾選拓銷主題
- **不同產品**申請2個以上拓銷主題：請依拓銷主題各別報名（可使用同一個公司統編）

報名作業說明 - 線上報名系統操作

- 請提供英文列點式說明，若無請填N/A
標註「*」欄位為必填項目
聯合申請業者請分別填寫
- 請盡量填寫欄位資料，以完整呈現公司與產品現況與能量
- 如要上傳檔案，請提供JPG、PNG、PDF、ZIP與RAR檔，單一檔案大小以10MB為上限

公司概況：請填寫公司經營之相關資訊

英文資料填寫，建議300字以內

列點式填寫，並可提供佐證文件檔案

報名作業說明 - 線上報名系統操作

國內外專利

1. 請以列點方式提供
2. 請提供彩色之照片或電子檔為佳 (JPG、PNG、PDF、ZIP及RAR格式皆可)
3. 單一檔案大小限制：10mb

請填寫英文

上傳佐證文件檔案

國內外業務實績

代表性經銷代理商/合作夥伴/銷售通路等公司或單位名稱等

- 經銷代理商
- 銷售通路
- 合作夥伴
- 其他

其他補充說明

請填寫英文

建議300字為限

國內外業務實績：在不涉及商業機密下
填寫公司過往合作之代表性業者名稱

國內外業務實績

代表性經銷代理商/合作夥伴/銷售通路等公司或單位名稱等

經銷代理商

若涉及商業機密，可不填寫

請填寫英文

銷售通路

若涉及商業機密，可不填寫

請填寫英文

合作夥伴

若涉及商業機密，可不填寫

請填寫英文

其他

若涉及商業機密，可不填寫

請填寫英文

← 上一步

暫存

→ 下一步

報名作業說明 - 線上報名系統操作

活動辦法 個別報名 聯合報名 報名資料下載

活動主題 → 公司概况 → **產品特色** → 海外資訊 → 加分事項 → 上傳報名資料

產品特色

※請提供英文列點式說明，若有請填N/A
※標註「*」者位為必填項目
※聯合申請者請分別填寫

產品名稱

請填寫英文

產品特點

請說明產品特色

請填寫英文

建議300字為限

產品技術特點

請說明產品具備的技術特點

請填寫英文

產品可以提供的解決方案、使用情境或解決痛點

請說明產品可提供的解決方案內容、適合使用的情境以及可以解決使用者哪些問題

請填寫英文

產品特色：請填寫申請本專案之產品相關資訊

產品技術特點：說明產品使用到的技術特點，以突顯產品功能技術

產品可以提供的解決方案、使用情境或解決痛點：以使用者觀點說明產品所能提供的解決方案、使用情境，以及可以解決目前業界所遇到的問題痛點，建議以列點方式呈現

產品目標客群

請說明產品使用對象

請填寫英文

上傳影像文件檔案

國內外獎項

1. 請以列點方式提供
2. 請提供彩色之照片或電子檔為佳 (JPG、PDF格式皆可)

請填寫英文

上傳影像文件檔案

國內外認證

1. 請以列點方式提供
2. 請提供彩色之照片或電子檔為佳 (JPG、PDF格式皆可)

請填寫英文

上傳影像文件檔案

國內外專利

1. 請以列點方式提供
2. 請提供彩色之照片或電子檔為佳 (JPG、PDF格式皆可)

請填寫英文

上傳影像文件檔案

其他補充說明

請填寫英文

建議300字為限

← 上一步 暫存 下一步 →

產品目標客群：請說明產品銷售主要類型與對象，如醫療器材系統商、醫療機構等...

報名作業說明 - 線上報名系統操作

113年度新南向市場創新行銷計畫
年度拓銷專案

活動辦法 個別報名 聯合報名 報名資料下載

拓銷主題 → 公司概況 → 產品特色 → 海外實績 → 加分事項 → 上傳報名資料

海外實績

※請提供英文列點式說明，若無請填N/A
※標註「*」欄位為必填項目

產品海外市場業務實績*

請說明產品海外代表性經銷代理商/合作夥伴/銷售通路等公司或單位
註：可複選

- 經銷代理商
- 銷售通路
- 合作夥伴
- 其他

產品海外主要國家銷售實績(112年)

新增

其他補充說明

請填寫英文

建議300字為限

海外實績：請填寫申請本專案產品於海外銷售實績

- 產品海外目標客群：在不涉及商業機密下填寫申請本專案產品過往合作之代表性業者名稱

產品海外市場業務實績*

請說明產品海外代表性經銷代理商/合作夥伴/銷售通路等公司或單位名稱等

- 經銷代理商
若涉及商業機密，可不填寫
請填寫英文
- 銷售通路
若涉及商業機密，可不填寫
請填寫英文
- 合作夥伴
若涉及商業機密，可不填寫
請填寫英文
- 其他
若涉及商業機密，可不填寫
請填寫英文

- 產品海外主要國家銷售實績：請提供申請本專案產品112年於海外主要銷售的3個國家及金額

產品海外主要國家銷售實績(112年)

國家	金額(美元)	刪除
請填寫英文		刪除
請填寫英文		刪除
請填寫英文		刪除

新增

報名作業說明 - 線上報名系統操作

拓銷主題 → 公司概況 → 產品特色 → 海外實績 → **加分事項** → 上傳報名資料

加分事項

※請提供英文列點式說明，若無請填N/A
※標註「*」欄位為必填項目
※聯合申請業者請分別填寫

公司為近5年核准設立登記且實際營運之企業，並符合中小企業認定標準之企業。

是，說明
 否

上傳佐證文件檔案

企業已投入「環境永續」、「社會參與」、「公司治理」、「企業承諾」等相關領域

是，說明
 否

上傳佐證文件檔案

← 上一步 暫存 下一步 →

- 中小企業標準：依經濟部於109年6月24日修正發布「中小企業認定標準」，不分行業別，凡依法辦理公司或商業登記，實收資本額在新臺幣1億元以下，或經常僱用員工人數未滿200人之事業，均為本標準所認定之中小企業
- 「環境永續」、「社會參與」、「公司治理」、「企業承諾」建議題供具第3方佐證文件，例：環境永續ESG報告、中企處社會創新平台登錄業者、公司治理制度評量認證等

報名作業說明 - 線上報名系統操作

拓銷主題 → 公司概況 → 產品特色 → 海外業績 → 加分事項 → 上傳報名資料

報名資料表&其他文件上傳

標註「*」欄位為必要上傳文件

113年度新南向市場創新行銷計畫年度拓銷專案報名表*

1. 拓銷專案報名表需完成填寫相關資料與公司大小章用印作業
2. 檔案格式限PDF、JPG、PNG、ZIP及RAR
3. 單一檔案大小限制：10mb

上傳檔案

公司設立登記證明影本*

1. 檔案格式限PDF、JPG、PNG、ZIP及RAR
2. 單一檔案大小限制：10mb

上傳檔案

補充資料

1. 檔案格式限PDF、JPG、PNG、ZIP及RAR
2. 單一檔案大小限制：10mb

上傳檔案

← 上一步 暫存 → 報名預覽

報名預覽：可於線上預覽填寫的報名資料

- 拓銷專案報名表：請上傳填寫完畢並公司大小章用印之報名表
- 公司設立登記證明影本：請上傳公司設立登記證明影本 (請至經濟部商工登記公示資料查詢服務網站<https://findbiz.nat.gov.tw>查詢公司登記)
- 補充資料：如公司產品型錄、簡報(中英文資料皆可，但以英文資料優先)

報名作業說明 - 線上報名系統操作

若有資料未填寫完成，系統會通知
資料有遺漏與未填寫項目

The screenshot shows a dark-themed registration form with several sections: "公司簡介", "品牌或產品系列名稱", "國內外業務", "國內外總經", "國內外專利", and "國內外業務資訊". A white pop-up window titled "系統通知" (System Notification) is centered over the form. The notification text reads: "請各位業者朋友，確認資料是否有漏或有遺漏未填寫之處，請按「返回填寫」回到先前步驟進行修改，感謝您的配合。" (Please all business friends, confirm if there are any omissions or missing information in the data, please click "Return to fill" to return to the previous step for modification, thank you for your cooperation.) A yellow "確定" (Confirm) button is at the bottom of the pop-up.

資料遺漏及未填寫項目會以紅框顯示

This screenshot shows the same registration form as the previous one, but with red rectangular boxes highlighting the "公司簡介" (Company Introduction) and "品牌或產品系列名稱" (Brand or Product Series Name) fields. These fields are currently empty. The text "必須填寫" (Must be filled) is written in red below each of these fields. Other fields like "公司名稱", "公司網站", "FB 網頁", "IG 網頁", and "LinkedIn 網頁" are filled with "CDRI" and "請填寫網址" (Please enter website address) respectively.

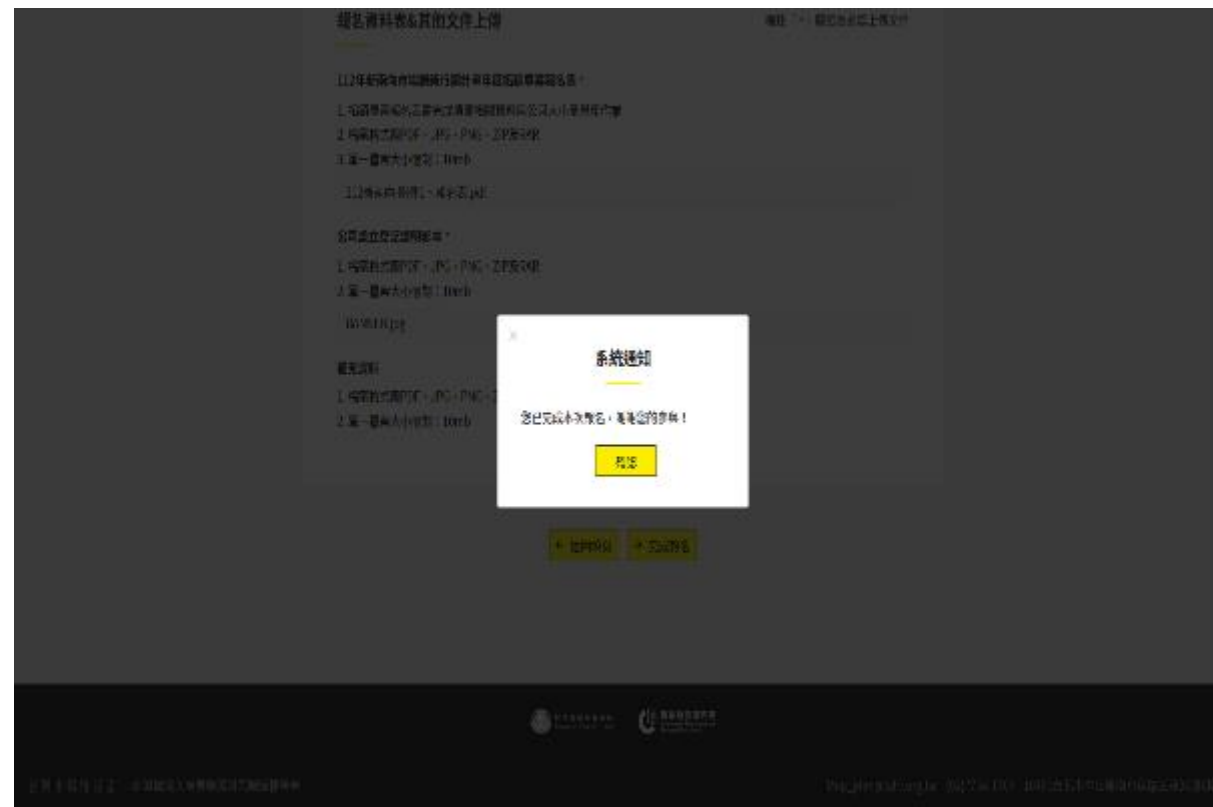
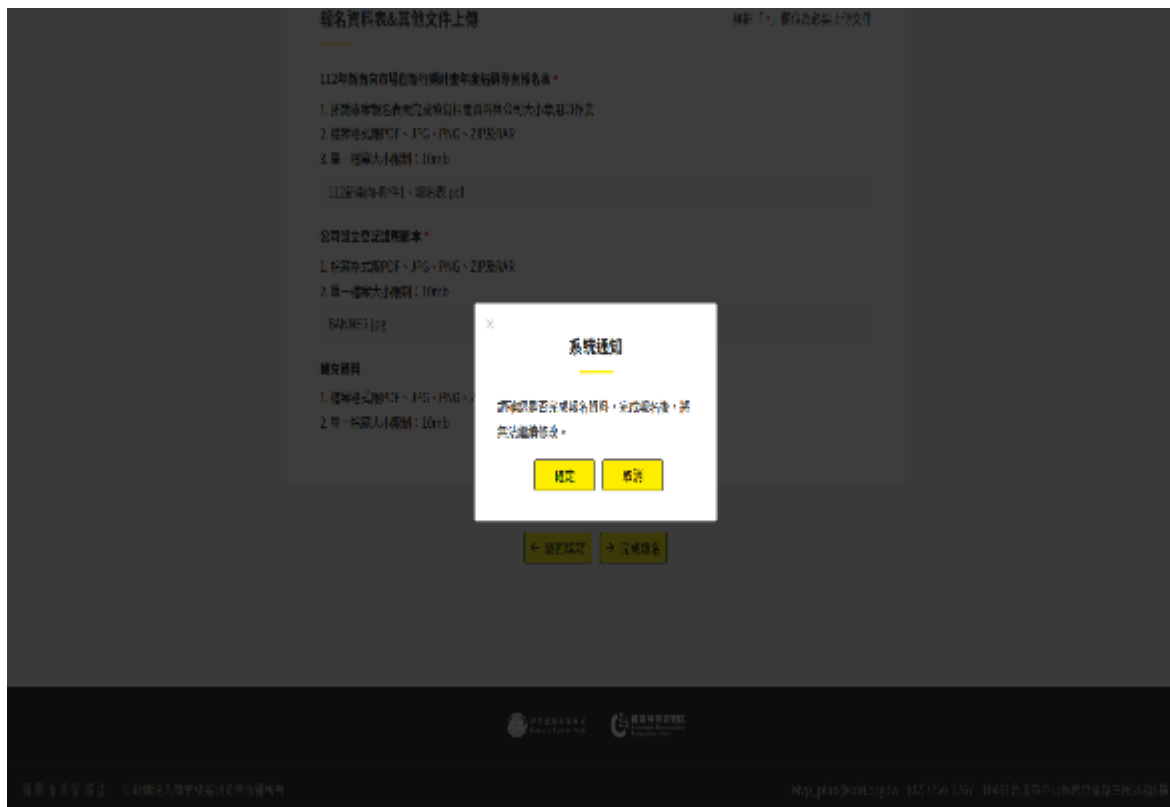
← 返回填寫 → 完成報名

點選「返回填寫」按鈕後即可進行資料編寫作業

報名作業說明 - 線上報名系統操作

- 資料填寫完畢後，系統會再次詢問報名資料是否已正確填寫
- 如確認資料已填寫完畢，請按「**確認**」按鈕送出報名文件
- **如要修改線上送出之報名文件，請與計畫辦公室連絡**

如完成線上報名作業，系統會顯示已完成報名作業之訊息



報名作業說明-專案報名表

113年新南向市場創新行銷計畫 年度拓銷專案報名表

參與主題	<input type="checkbox"/> 智慧物流 (Logi-Tech) — 馬來西亞、紐西蘭 <input type="checkbox"/> 防災安全 (Security & Safety) — 越南、印尼 <input type="checkbox"/> 智慧農業 (i-farming) — 馬來西亞、越南 <input type="checkbox"/> 智慧生活 (i-Living) — 泰國、印度 <input type="checkbox"/> 智慧能源 (Smart Energy) — 泰國、澳洲		
	<input type="checkbox"/> 個別申請 <input type="checkbox"/> 聯合申請： 代表者：公司名稱、聯合申請：公司名稱、公司名稱		
申請類型	No	項目	
	1	公司名稱	(中文) (英文)
		2	公司通訊地址
	3	代表人姓名	
	4	統一編號	
	4	產業別	
	5	公司電話	
	6	公司傳真	
	7	公司網站	
	8	公司核准設立日期	民國 年 月 日
	9	海外銷售實績	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 銷售地區： <input type="checkbox"/> 印尼 <input type="checkbox"/> 馬來西亞 <input type="checkbox"/> 菲律賓 <input type="checkbox"/> 新加坡 <input type="checkbox"/> 泰國 <input type="checkbox"/> 越南 <input type="checkbox"/> 印度 <input type="checkbox"/> 紐西蘭 <input type="checkbox"/> 澳洲 <input type="checkbox"/> 其它(請說明)：
		10	實收資本額
	11	111年營業額	新臺幣 千元
112年營業額		新臺幣 千元	
12	111年海外出口金額	新臺幣 千元	
	112年海外出口金額	新臺幣 千元	
聯絡窗口	13	業務聯絡人	姓名： 部門： 職稱： 電話/分機： 行動電話： E-MAIL： 公司地址：

附件名稱及份數
1. 報名表 1份；請完整填寫並加蓋公司章及代表人印鑑(附件1)。

聯合申請表：
請填寫代表公司與聯合申請公司名稱

2. 公司設立或登記證明影本 1份(請至經濟部工商登記公示資料查詢服務網站 <https://findbiz.nat.gov.tw> 查詢公司登記，將網頁公示資料公司基本資料列印即可)。
3. 審查資料表(附件2)。
4. 公司產品型錄或簡報(中英文資料皆可，但以英文資料優先)。

個人資料使用聲明

財團法人商業發展研究院(下稱本院)受經濟部委託辦理「113年度新南向市場創新行銷計畫-年度拓銷專案」向您蒐集個人資料，依個人資料保護法及本院個人資料保護相關規章，於蒐集您的個人資料前，告知下列事項：

1. 蒐集目的及個人資料之類別：為辦理「113年度新南向市場創新行銷計畫-年度拓銷專案」活動作業，執行本院章程所定之業務，基於貿易推廣與管理之蒐集目的，蒐集、處理及利用您所提供上述個人資料；姓名、聯絡方式(例如：電話號碼、職稱、電子郵件信箱)及其他得直接或間接識別您個人之資料。
 2. 個人資料之利用期間、地區、對象及方式：您的個人資料僅提供於中華民國領域內，依誠實及信用方法，在不逾超越前述蒐集目的之必要範圍內，以合理方式利用至本專案期間結束為止。
 3. 當事人權利：您可就所提供之個人資料得依個人資料保護法第三條，行使下列權利：(1)查詢或請求閱覽；(2)請求製給複製本；(3)請求補充或更正；(4)請求停止蒐集、處理或利用；(5)請求刪除。
 4. 蒐集方式：報名系統、紙本蒐集或其他方式(如個人領據)。
 5. 不提供對您權益之影響：您可自由選擇是否提供您的個人資料，若所提供之個人資料不足以確認您身分真實性或不提供等情形，本院將無法提供您與蒐集目的有關之服務。
 6. 聯絡方式：若有任何問題或權利行使，煩請聯繫各拓銷主題聯繫窗口，我們將盡速為您處理，謝謝！
- 本人已充分知悉且瞭解上述告知事項，並同意貴院於所列蒐集目的之必要範圍內，蒐集、處理及利用本人之個人資料。
本人願意未來持續接收貴院各項活動訊息通知。
 簽署於遞件報名完成後，視同同意上述聲明。

承諾書

1. 本公司保證本專案申請所提供之各項文件與內容，以及本承諾書所載內容均為屬實，且為本公司合法所持有，若有不實情事或若有涉嫌冒用、盜用、偽造之情事，本公司願負一切法律責任，且主辦單位將撤銷業者獲選資格，業者自行負擔相關之損害賠償或損失補償責任。
2. 本公司將依據本作業須知及專業合作契約等相關規定履行責任義務，如有其他不配合之事項，則主辦單位將視情況撤銷資格。
3. 計畫申請無下列情形：
 - (1) 至本專案公告收件截止日前5年內，無執行政府計畫，有重大違約紀錄，或遭受停權處分且其期間尚未屆滿之情形。
 - (2) 至本專案公告收件截止日前1年內，無受撤銷、廢止進出口廠商登記或停止輸出、輸入或輸出入貨品處分紀錄者。
 - (3) 至本專案公告收件截止日前3年內，無欠繳應納推廣貿易服務費之紀錄。
4. 本公司接受本作業須知之相關規定，若本公司於登訂專案合作契約前因自身因素中途退出本案，執行單位將適機備取業者；簽訂契約後退出者，依專案合作契約之規範辦理。

 公司印鑑	 代表人簽章
---	--

- 請逐一填寫表格內相關資料
- 報名表需完成**公司大小章用印**
- 報名表提供方式
 - 線上報名-以**PDF檔**上傳至線上報名系統
 - 郵寄或親送：連同申請資料、文件送交至商研院行銷所

報名作業說明-聯合申請報名作業

113年度新南向市場創新行銷計畫
年度拓銷專案

活動辦法 個別報名 聯合報名 報名資料下載

聯合報名

聯合報名

※標註「•」欄位為必填項目

合作公司 •

請輸入統一編號，Enter鍵確認

ENTER

48902416 CDRI TEST 已完竣報名

聯合申請執行說明表 •

- 檔案格式限PDF、JPG、PNG、ZIP及RAR
- 單一檔案大小限制：10mb

上傳檔案

聯合申請切結書 •

- 檔案格式限PDF、JPG、PNG、ZIP及RAR
- 單一檔案大小限制：10mb

上傳檔案

← 上一步 暫存 報名預覽 →

- 合作公司：請輸入合作公司統編
- 申請表與切結書：請上傳公司大小章用印之申請與切結書

報名作業說明-聯合申請文件繳交

附件 3

113 年度新南向市場創新行銷計畫 聯合申請表

編號	項目	說明(請英文撰寫)
1	聯合申請之產品名稱	
2	聯合申請合作模式與權利義務 (請說明參與本專案聯合申請業者之間合作方式與彼此間之權利義務)	建議 300 字為限，可提供如簡報等補充資料
3	聯合申請之產品特點 (請簡要說明產品特色)	建議 300 字為限，可提供如簡報等補充資料
4	聯合申請之產品技術特點 (請說明產品具備的技術特點)	建議 300 字為限，可提供如簡報等補充資料
5	產品可以提供的解決方案、使用情境或解決痛點* (請說明產品可提供的解決方案內容、適合使用的情境以及可以解決使用者哪些問題)	建議 300 字為限，可提供如簡報等補充資料
6	產品目標客群 (請說明產品使用對象)	建議 300 字為限，可提供如簡報等補充資料
7.1	國內外獎項 1. 針對聯合申請產品以列點方式提供 2. 請提供彩色之照片或電子檔為佳 (JPG、PDF 格式皆可)	
7.2	國內外認證 1. 請以列點方式提供 3. 請提供彩色之照片或電子檔為佳 (JPG、PDF 格式皆可)	
7.3	國內外專利 1. 請以列點方式提供 2. 請提供彩色之照片或電子檔為佳 (JPG、PDF 格式皆可)	
8	其他補充說明	建議 300 字為限

聯合申請表：請提供聯合申請業者共同合作之產品 / 解決方案之相關資訊

附件 4

113 年度新南向市場創新行銷計畫 聯合申請切結書

- 一、_____ (以下稱本公司) 代表聯合申請公司 1、聯合申請公司 2 (共____家)，申請 113 年度新南向市場創新行銷計畫-拓銷專案名稱 (以下稱為本專案)，並作為聯合申請之代表業者。
- 二、聯合申請業者同意授權由代表公司代表全體業者得與財團法人商業發展研究院或經濟部為/接受必要之聯繫及協議。代表公司有權就本專案應履行事項採取進度管理及稽核之行為，聯合申請業者同意配合之。
- 三、聯合申請業者將遵照本專案聯合申請執行說明表之內容參與本年度專案。
- 四、有關聯合申請之任何變更，僅接受掛號書面通知，請勿以電話、email 或傳真通知，避免影響參與業者權益。

公司名稱(代表公司)：

公司負責人：

公司印鑑章：

公司負責人印鑑章：

公司名稱：

公司負責人：

公司印鑑章：

公司負責人印鑑章：

聯合申請切結書：專案申請階段即需提交用印之聯合申請切結書



113年新南向市場創新行銷計畫

謝 謝 聆 聽

簡報人：丁敦吟

Email: tammyting@cdri.org.tw